

Informe Dyntra
sobre
**Clubes Deportivos
y S.A.D. de Fútbol**

MARZO 2019

DYNTRA
DYNAMIC TRANSPARENCY INDEX



Dyntra desarrolla una plataforma colaborativa que tiene como objeto medir la información pública de Gobiernos, Administraciones Públicas, partidos políticos, cargos electos y los diferentes actores sociales de una manera dinámica, eficiente, transparente y abierta.

La gestión y cumplimentación de dichos índices, se realiza desde la plataforma tecnológica de Dyntra, en la que se posibilita una evaluación abierta del nivel de cumplimiento, con respecto a los estándares reflejados en el índice dentro de la tipología de organismo público y marco de gobierno.

www.dyntra.org

Toda la información relativa a este estudio refleja los datos a fecha de Marzo de 2019. Dyntra no asume la responsabilidad derivada del uso incorrecto o inapropiado que del material publicado.



Informe Dyntra

Clubes Deportivos y S.A.D. de Fútbol

Marzo, 2019

1.- Finalidad del informe	4
2.- Metodología	6
a) Metodología basada en el concepto de Auditoría Social	6
b) Índice Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.	7
3.- Entidades Evaluadas	8
4.- Resultados del Estudio	9
Anexo. Índice Dyntra Clubes Deportivos y S.A.D.	13



1.- Finalidad del informe

La Plataforma Dyntra nace con la **finalidad de fomentar la Transparencia y el Gobierno Abierto**, utilizando una metodología dinámica de evaluación como medio para promover un esfuerzo permanente de las Instituciones en materia de transparencia. Para ello valora el cumplimiento de las obligaciones legales, las buenas prácticas de transparencia y buen gobierno y las demandas ciudadanas en esta materias, a través de los estándares definidos en cada *índice Dyntra de transparencia*.

La finalidad de este informe es recabar los datos sobre la transparencia de los **Clubes de Fútbol y S.A.D.**, a fecha de publicación del Ranking, con finalidad informativa y para que sea apreciable la evolución de cada una de las entidades evaluadas, así como de la media global de cumplimiento.

Las evaluaciones Dyntra tienen como objetivo que, tanto ciudadanos como administraciones e instituciones públicas, **conozcan el nivel de cumplimiento** de los estándares marcados para cada institución, **con la finalidad de definir el camino sobre el que avanzar hacia una mayor apertura institucional para mejorar así la calidad democrática**. Con esta finalidad, se promueve la **transparencia como paso necesario hacia el gobierno abierto**, entendiendo este como un modelo de democracia participativa, que no supone un nuevo sistema o modo de gobierno, sino una reforma del mismo enfocada a convertir la toma de decisiones en un proceso más horizontal a través de la involucración de la ciudadanía en la toma de decisiones y el empoderamiento del ciudadano como principal actor.

Para salvaguardar el Estado de Derecho y la calidad democrática, resulta necesaria la protección de las instituciones incluyendo en dicho proceso dinámico a todos los ciudadanos. En la **dinamización de los procesos decisorios resulta indispensable el uso de las TICs como canales de comunicación, que permiten mejorar en eficiencia y eficacia la interrelación de los actores públicos y privados**.



Dyntra, como herramienta tecnológica permite la interacción entre las Administraciones e Instituciones Públicas, la organizaciones de la Sociedad Civil y los Ciudadanos, a fin establecer un **canal que permita de co-crear estándares de transparencia.**

Todo ello nos permite conocer, además de la percepción ciudadana de la transparencia, el cumplimiento de las obligaciones de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, principalmente, en materia de publicidad activa.

Con esta finalidad, Dyntra ha desarrollado un índice para valorar y medir el grado de compromiso en transparencia por parte de los **Clubes de Fútbol y S.A.D.** evaluadas a través de la información publicada en su portal institucional y de transparencia. Siguiendo los parámetros jurídicos, buenas prácticas y las demandas ciudadanas **se promueve que las entidades evaluadas alcancen los estándares de calidad del Gobierno Abierto que invitan a una ética institucional comprometida con la sociedad civil.**

Con la finalidad expuesta, Dyntra presenta en este informe los resultados de la evaluación del *Índice Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.*



2.- Metodología

El estudio *Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.* evalúa la transparencia estas entidades desde una perspectiva de Auditoría Social.

a) Metodología basada en el concepto de Auditoría Social

Dyntra (Dynamic Transparency Index) utiliza una **metodología** basada en el concepto de **Auditoría Social**, la cual permite una medición de forma dinámica, transparente, fiscalizable y abierta a la participación ciudadana y la colaboración, con total y absoluta consonancia con los principios del concepto de Gobierno Abierto.

La metodología Dyntra supone una gran innovación en la medición de la transparencia gracias a las numerosas características que la componen, siendo:

- En tiempo real. Las evaluaciones están permanentemente abiertas; lo que significa que en nivel de transparencia se puede actualizar en cualquier momento.
- Dinámica. La evaluación en tiempo real permite un continuo movimiento de los índices de transparencia de las instituciones favoreciendo así una mejora continuada.
- Transparente y fiscalizable. Todas las evaluaciones son públicas y, por tanto, puede ser verificadas por la ciudadanía.
- Accesible. Las evaluaciones enlazan con el contenido de la entidad evaluada para poder acceder a la información mediante un solo clic en el enlace deseado.
- Abierta. Las evaluaciones están abiertas a la participación ciudadana y la colaboración de las instituciones públicas.



b) Índice Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.

El estudio se basa en un análisis del cumplimiento del *Índice Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.* diseñado para valorar la transparencia de estas instituciones.

Este índice está formado por 92 indicadores divididos en cuatro categorías: *Transparencia Institucional; Comunicación y Relación con los Aficionados y el Público; Transparencia Económico-Financiera y Contratación de Servicios.*

Los **indicadores se basan en varias fuentes: regulación jurídica** en materia de transparencia y derecho de acceso a la información; **buenas prácticas** promovidas por entidades nacionales como el **Consejo Superior de Deportes**, Consejo de Transparencia y Buen Gobierno y sus análogos, la Dirección General de Gobernanza del Ministerio de Hacienda y Función Pública y así como las aplicadas en las Federaciones Deportivas. Además, también ha sido de gran relevancia para desarrollar los indicadores las recomendaciones marcadas por los grandes promotores de la Democracia y el Estado de Derecho con vocación internacional como son la OCDE; la ONU, el BID, el BM, la UE y la OGP (Open Government Partnership); y las principales **demandas ciudadanas** fruto del diálogo social y la permanente escucha activa.

El cumplimiento de los indicadores se valora vinculando cada uno de ellos con el enlace de la web institucional o portal de transparencia donde se recoge la información. De esta forma, todas las evaluaciones son fiscalizables y contrastables.

El nivel de transparencia de las instituciones se estima a través de una **valoración única dicotómica de los indicadores del índice**. Cada indicador se valora:

0: No se publica la información

1: Se publica la información

El **total** de indicadores que se cumplen (frente a aquéllos que no se cumplen), dan lugar a un **porcentaje total**, porcentajes *por categorías* y porcentajes *por subcategorías*. De tal forma que se puede conocer el nivel de cumplimiento general y desglosado. Por otra parte, también se muestran los indicadores que no se cumplen, es decir, aquéllos que por no estar la información publicada, no pueden verificarse.

En consecuencia, la puntuación total da lugar a un porcentaje que determina el **nivel de transparencia de la entidad que ha sido evaluada**.



3.- Entidades Evaluadas

El estudio *Dyntra Clubes de Fútbol y S.A.D.* evalúa la transparencia de un total de 42 entidades que integran la 1ª División, 20 clubes y S.A.D., y 2ª, 22 clubes y S.A.D. con la finalidad de promover el nivel de transparencia de estas entidades. Se detalla a continuación cada uno de los *Clubes de Fútbol y S.A.D.* evaluados:

1ª División

Athletic Club
Club Atlético de Madrid, S.A.D.
Club Deportivo Leganés, S.A.D.
Deportivo Alavés, S.A.D.
Fútbol Club Barcelona
Getafe Club de Fútbol, S.A.D.
Girona Futbol Club, S.A.D.
Levante Unión Deportiva, S.A.D.
Rayo Vallecano de Madrid, S.A.D.
Real Betis Balompié S.A.D.
Real Club Celta de Vigo S.A.D.
Real Club Deportivo Espanyol, S.A.D.
Real Madrid Club de Fútbol
Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.
Real Valladolid Club de Fútbol, S.A.D.
Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D.
Sociedad Deportiva Huesca, S.A.D.
Valencia Club de Fútbol, S.A.D.
Villarreal Club de Fútbol, S.A.D.

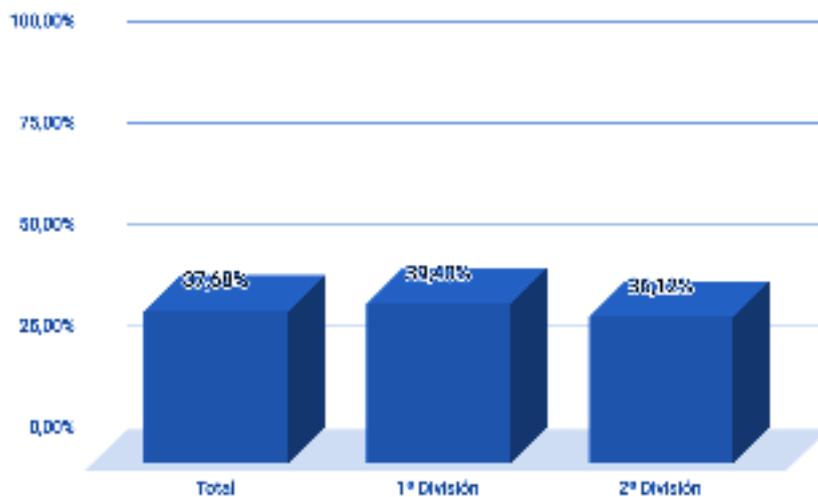
2ª División

Agrupación Deportiva Alcorcón, S.A.D.
Albacete Balompié, S.A.D.
Cádiz Club de Fútbol, S.A.D.
Club Atlético Osasuna
Club de Fútbol Extremadura, S.A.D.
Club de Fútbol Rayo Majadahonda, S.A.D.
Club de Fútbol Reus Deportiu, S.A.D.
Club Deportivo Lugo, S.A.D.
Club Deportivo Numancia de Soria, S.A.D.
Club Deportivo Tenerife, S.A.D.
Club Gimnàstic de Tarragona, S.A.D.
Córdoba Club de Fútbol, S.A.D.
Elche Club de Fútbol, S.A.D.
Granada Club de Fútbol, S.A.D.
Málaga Club de Fútbol, S.A.D.
Real Club Deportivo de La Coruña, S.A.D.
Real Club Deportivo Mallorca, S.A.D.
Real Oviedo, S.A.D.
Real Sporting de Gijón, S.A.D.
Real Zaragoza, S.A.D.
Unión Deportiva Almería, S.A.D.
Unión Deportiva Las Palmas, S.A.D.



4.- Resultados del Estudio

La evaluación de la Transparencia Pública de las **Clubes de Fútbol y S.A.D.** muestra que la media de transparencia de estas entidades es del **37,68%**, siendo la media de los Clubes y S.A.D de **1ª División**, ligeramente más alta, un **39,40%**, que la de los Clubes y S.A.D. de **2ª División**, que obtiene un **36,12%**.



Según estos datos, los resultados del estudio muestran una **baja media de cumplimiento de los indicadores**, lo que supone un suspenso general para estas instituciones, por supuesto, con algunas excepciones importantes.

Los gráficos que se exponen a continuación, muestran el número de Clubes y S.A.D. que superan el 50% de cumplimiento, diferenciando los que no llegan a esta porcentaje. Tal y como puede apreciarse, **9 de las 42 entidades evaluadas superan el "aprobado"** en del índice Dyntra diseñado para ellas, **siendo 4 de primera división y 5 de segunda.**





Los Clubes y S.A.D. que **supera en 50% de cumplimiento** son de la *primera división*: el [Real Madrid Club de Fútbol](#) con el **77.17%**, el [Fútbol Club Barcelona](#), con el **66.3%**, la [Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D.](#) con el **55.43%**, y el [Levante Unión Deportiva, S.A.D.](#) con el **51.09%**; de la *segunda división*: el [Club Atlético Osasuna](#) con el **83.7%**, el [Cádiz Club de Fútbol, S.A.D.](#) con el **70.65%**, el [Club Deportivo Lugo, S.A.D.](#) con el **59.78%**, el [Málaga Club de Fútbol, S.A.D.](#) con el **56.52%** y el [Club Deportivo Numancia de Soria, S.A.D.](#) con el **50%**.

Teniendo en cuenta estos datos, el [Club Atlético Osasuna](#) con el **83.7%** **se posiciona como el más transparente** de todos los evaluados, seguido de el [Real Madrid Club de Fútbol](#), **en segunda posición**, con el **77.17%** y el [Cádiz Club de Fútbol, S.A.D.](#), **en tercera**, con el **70.65%**.

En contraposición con estos datos **la cola del ranking muestra una diferencia de 76 puntos porcentuales, entre el Club más transparente, Club Atlético Osasuna, y el que ocupa la cola del Ranking, el Club Fútbol Rayo Majadahonda, S.A.D.** que cumple con el 6.52% de los indicadores valorados.

Los [Rankings de Clubes Deportivos de Fútbol y S.A.D.](#) se conforma de la siguiente manera:

1ª División

POSICIÓN	ENTIDAD	INDICADORES	PORCENTAJE
1	Real Madrid Club de Fútbol	71 de 92	77.17%
2	Fútbol Club Barcelona	61 de 92	66.3%
3	Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D.	51 de 92	55.43%
4	Levante Unión Deportiva, S.A.D.	47 de 92	51.09%
5	Club Deportivo Leganés, S.A.D.	45 de 92	48.92%
6	Sociedad Deportiva Huesca, S.A.D.	40 de 92	43.48%
7	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.	40 de 92	43.48%
8	Deportivo Alavés, S.A.D.	37 de 92	40.22%
9	Valencia Club de Fútbol, S.A.D.	33 de 92	35.87%
10	Real Valladolid Club de Fútbol, S.A.D.	32 de 92	34.78%
11	Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.	32 de 92	34.78%
12	Real Club Celta de Vigo S.A.D.	30 de 92	32.61%
13	Real Club Deportivo Espanyol S.A.D.	29 de 92	31.52%
14	Getafe Club de Fútbol, S.A.D.	29 de 92	31.52%



15	Real Betis Balompié S.A.D.	28 de 92	30.43%
16	Rayo Vallecano de Madrid, S.A.D.	28 de 92	30.43%
17	Girona Futbol Club, S.A.D.	28 de 92	30.43%
18	Athletic Club	27 de 92	29.35%
19	Club Atlético de Madrid, S.A.D.	26 de 92	28.26%
20	Villarreal Club de Fútbol, S.A.D.	11 de 92	11.96%

2ª División

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	Club Atlético Osasuna	77 de 92	83.7%
2	Cádiz Club de Fútbol, S.A.D.	65 de 92	70.65%
3	Club Deportivo Lugo, S.A.D.	55 de 92	59.78%
4	Málaga Club de Fútbol, S.A.D.	52 de 92	56.52%
5	CD Numancia de Soria, S.A.D.	46 de 92	50%
6	Real Zaragoza, S.A.D.	45 de 92	48.91%
7	Real Oviedo, S.A.D.	44 de 92	47.83%
8	Unión Deportiva Las Palmas, S.A.D.	38 de 92	41.3%
9	R. Club Deportivo de La Coruña, S.A.D.	38 de 92	41.3%
10	Real Sporting de Gijón, S.A.D.	34 de 92	36.96%
11	Club Deportivo Tenerife, S.A.D.	33 de 92	35.87%
12	Club Gimnàstic de Tarragona, S.A.D.	31 de 92	33.7%
13	Unión Deportiva Almería, S.A.D.	23 de 92	25%
14	Elche Club de Fútbol, S.A.D.	22 de 92	23.91%
15	Agrupación Deportiva Alcorcón, S.A.D.	22 de 92	23.91%
16	Granada Club de Fútbol, S.A.D.	21 de 92	22.83%
17	Albacete Balompié, S.A.D.	21 de 92	22.83%
18	Club de Futbol Reus Deportiu, S.A.D.	19 de 92	20.65%
19	Córdoba Club de Fútbol, S.A.D.	17 de 92	18.48%
20	Real Club Deportivo Mallorca, S.A.D.	15 de 92	16.3%
21	Club de Fútbol Extremadura, S.A.D.	7 de 92	7.61%
22	C. Fútbol Rayo Majadahonda, S.A.D.	6 de 92	6.52%



Si comparamos estos datos con los extraídos del Informe Dyntra Federaciones de Fútbol, que evalúa a la [Real Federación Española de Fútbol](#), y a sus análogas autonómicas, merece la pena mencionar, que los **Clubes de Fútbol y S.A.D. evaluados, son más transparentes que las Federaciones analizadas**, que obtuvieron una media 18,03% de cumplimiento, donde solo una de ellas, la [Real Federación Andaluza de Fútbol](#), supera el 50% de cumplimiento.



Conclusiones Destacadas:

- Lo de acuerdo al estudio realizado, los Clubes Deportivos y S.A.D no han obtenido un resultado superior al 50% como media, siendo esta del 37,68%.
- Los Clubes de 1ª División, son ligeramente más transparentes, con un 39,40%, que los Clubes y S.A.D. de 2ª División, que obtiene un 36,12%.
- De las sesenta y cinco entidades evaluadas solo nueve cumplen con más del 50% de los indicadores, cuatro de ellas son de 1ª División y las otras cinco de 2ª División.
- Existe una diferencia de 76 puntos porcentuales, entre el Club más transparente, Club Atlético Osasuna, y el que ocupa la cola del Ranking, el Club Fútbol Rayo Majadahonda, S.A.D. que cumple con el 6.52% de los indicadores valorados.
- El Club Atlético Osasuna es el más transparente de los Clubes evaluados con una puntuación del 83.7%, un cumplimiento muy superior a la media.
- El estudio muestra, según Dyntra, los Clubes de Fútbol y S.A.D. evaluados, son más transparentes que las Federaciones analizadas en Junio de 2018, que obtuvieron una media 18,03% de cumplimiento.



Anexo. Índice Dyntra Clubes Deportivos y S.A.D.

1. Transparencia Institucional
1.1 Información sobre los órganos directivos y personal del Club. Se publica:
El organigrama del Club con los responsables de los diferentes órganos, sus funciones y relaciones de dependencia
Los datos biográficos de la Presidencia y de los miembros de la Junta Directiva
La trayectoria profesional de la Presidencia y de los miembros de la Junta Directiva
Las direcciones electrónicas de la Presidencia y los miembros de la Junta Directiva
La declaración de bienes, actividades e intereses del Presidente/a y los miembros Junta Directiva
El acuerdo de profesionalización del Presidente y/o sus condiciones laborales o retributivas
Las retribuciones, indemnizaciones de cualquier tipo y condición percibidas, en su caso, por los miembros de la Junta Directiva/ y de los órganos representativos del Club
Las retribuciones percibidas por los miembros de la alta dirección o máximos responsables ejecutivos del Club, así como los gastos de representación (individuales o a nivel global) originados por los mismos
Los gastos de viaje del Presidente y los directivos del Club
Los gastos generales de entrenadores y personal de dirección deportiva y las características de su actividad
Los regalos recibidos por el Presidente/a y la Junta Directiva
La agenda institucional del Presidente/a del Club
Existe un buzón del Presidente/a del Club
1.2 Información sobre la Organización del Club. Se publica:
Los Planes estratégicos y/o Programas anuales y/o plurianuales del Club , así como las actividades, medios y tiempo previsto para su consecución
La normativa legal, institucional estatutaria y demás normas internas que vinculan al Club
Los acuerdos de la Asamblea General del Club, así como los tomados por la Junta Directiva o la Comisión Delegada
Si el Club se encuentra, o no, en situación de concurso de acreedores, o de precurso o situación similar
La relación del personal contratado por la Club y sus retribuciones
La oferta de empleo del Club
La información relativa a los procesos electorales del Club
1.3 Información sobre el Patrimonio del Club. Se publica:
La relación de bienes inmuebles y propiedades del Club
El inventario de bienes y derechos reales
La relación de bienes muebles, parque móvil y los de alto valor económico del Club



1.4 Compliance en el Club
Existe y se publica un modelo de Compliance en el Club
Existe un Canal de Denuncias
Existe y se publica un Código ético o de buenas prácticas y/o comportamientos
Existe un Comité Ético u órgano de supervisión de buenas prácticas y que gestione la información que se recibe a través del Canal de denuncias
Existen y se publican medidas o políticas de carácter social o de responsabilidad social del Club
Existe y se publica un procedimiento de auditoría externa sobre el modelo de Compliance del Club.
2. Comunicación y Relación con los Aficionados y el Público
2.1 Comunicación Institucional
Dispone la institución de una web 2.0
La web institucional es Responsive Design (adaptativa para dispositivos móviles)
Existe un módulo de noticias en la web
Se puede ver el mapa de la web del Club
La web institucional es accesible o dispone de un módulo de accesibilidad
Existe un buscador interno dentro de la página web del Club
Se especifican direcciones de correo para cada una de las secciones o departamentos del Club, así como los datos generales de contacto del Club
Se publica un mapa de redes sociales del Club y están estas integradas en la web institucional
Tiene integrado un canal de vídeo
Existe un buzón de quejas y reclamaciones
Se traduce la página web al inglés
Existe un portal de transparencia o se encuentra la información de transparencia de forma estructurada dentro de la web institucional
Está indexada toda la información de transparencia dentro de la web institucional o portal de transparencia
2.2 Información para los socios, aficionados y el público general. Se publica:
Se recoge un espacio reservado a los socios/accionistas del Club
Se ofrecen y/o imparten cursos de formación para que empleados y directivos conozcan las obligaciones legales que les afectan en el desarrollo de su actividad
El listado de equipos, asociaciones, colectivos o entidades relacionadas con el Club y sus datos básicos
Se contempla en la web un espacio reservado para recibir sugerencias, o peticiones de las socios/as, aficionados/as, Peñas y/o asociaciones.
Existe alguna herramienta o formulario online que permita solicitar información a los socios/accionistas y/o a los ciudadanos en general
El catálogo básico de las actividades del Club, así como las sedes de sus servicios y equipamientos
El número de espectadores habido en los distintos eventos deportivos celebrados en los campos, recintos e instalaciones del Club
Un calendario con los eventos, actividades y competiciones organizadas por el Club
Las normas específicas y recomendaciones del Club sobre comportamientos, y contra la violencia, en sus instalaciones



El Reglamento interno del Club, y/o al menos las medidas adoptadas o previstas frente a los grupos potencialmente violentos o radicales que acuden al recinto deportivo del Club.
Las decisiones en materia de reparto y ubicación de entradas para desplazamiento o finales, materiales de animación que están prohibidos, y resto de normas sobre seguridad y animación
Existen y se publican los resultados de encuestas realizadas a los socio, afiliados y/o público sobre satisfacción o calidad de los servicios del Club
3. Transparencia Económico-Financiera
3.1 Información contable. Se Publica:
La fecha de depósito en el Registro Mercantil de las últimas Cuentas Anuales del Club
La fecha de entrega al Consejo Superior de Deportes (CSD) de las últimas Cuentas Anuales
Los Estados financieros intermedios individuales y consolidados
El Punto de Equilibrio del Club
3.2 Información sobre ingresos y gastos. Se publica:
El desglose de los Ingresos relevantes del Club: a) Taquilla; b) Patrocinio y publicidad; c) Derechos de retransmisión; d) Actividades comerciales; e) Otros ingresos de explotación; f) Beneficios por la enajenación de derechos federativos; g) Plusvalías por la enajenación de inmovilizado material; h) Ingresos financieros; i) Ingresos derivados de partidas no monetarias; j) Operaciones de rentas con partes vinculadas por encima de lo razonable; k) Ingresos de operaciones no relacionado con el club; l) Tratamiento de los ingresos y gastos derivados de quitas por los concursos
Se publica el detalle de los Gastos relevantes del Club: a) Coste de ventas/materiales; b) Gastos en las retribuciones a empleados; c) Otros gastos de explotación; d) Amortización/deterioro de derechos federativos; e) Pérdidas por la enajenación de derechos federativos; f) Costes financieros y dividendos; g) Operaciones de gastos con partes vinculadas por debajo del valor razonable; h) Gastos en actividades de desarrollo de cantera; i) Gastos en actividades de desarrollo comunitario; j) Débitos/cargas no monetarias; k) Costes financieros directamente atribuibles a la construcción de inmovilizado material; l) Gastos de operaciones no relacionadas con el club
El importe total y pormenorizado de las donaciones, herencias, legados y premios que otorgados al Club
Un informe sobre los beneficios que obtenidos a través de las actividades y competiciones deportivas que organiza el Club
Indicador: % que suponen los beneficios obtenidos a través de la organización de actividades y competiciones
Indicador: % que suponen las subvenciones en el presupuesto global
Indicador: % Gastos derivados de la primera plantilla
Indicador: % ingresos cuotas/presupuesto total
Indicador: % ingresos patrocinios/presupuesto total
El detalle desglosado del gasto en campañas promocionales.
3.3 Transparencia en el endeudamiento.
El importe desglosado el endeudamiento del Club: 1) Deuda con las administraciones públicas: a) Deuda con Hacienda pública, b) Deudas a la Seguridad Social; 2) Otras deudas con bancos o entidades privadas.
La evolución de la deuda en los últimos 5 años



Endeudamiento: Deudas totales del Club/Ingresos relevante
Se publica el listado de deudas con las administraciones públicas
Se publica el listado de deudas y créditos con los empleados
Se publica el listado de deudas y créditos con el personal deportivo
3.4 Información económica y presupuestaria
El Presupuesto de ingresos y gastos, de tesorería, de inversiones y desinversiones, de financiación y demás documentación requerida en las normas presupuestarias
Las Cuentas Anuales/Cuenta General, y en su caso, consolidadas del Club (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Flujos de efectivo, Estado de cambios en el patrimonio neto, Memoria, etc)
Las Cuentas Anuales/Cuenta General de entidades vinculadas
Los Informes externos de Auditoría sobre las cuentas del Club
Autonomía Financiera: Patrimonio neto/(Pasivo + Patrimonio neto)
Relevancia económica de la primera plantilla: Retribuciones totales de la primera plantilla/Presupuesto total del Club
Importe invertido en jugadores de la primera plantilla/Ingresos relevantes de la última temporada
Existe y se describe un procedimiento de control y/o auditoría interna de la Club y se publican los informes del órgano o comisión de control económico
4. Contrataciones de Servicios
4.1 Información sobre contrataciones, convenios y subvenciones
La relación de Contratos formalizados formalizados con cualquier entidad pública (o bajo control público)
Los Contratos menores (al menos trimestralmente) formalizados con cualquier entidad pública
La lista y/o la cuantía de las operaciones con los proveedores, adjudicatarios y/o contratistas más importantes del Club
El listado de patrocinadores más importantes y cuantía del patrocinio de al menos los últimos 3 años
La relación de Convenios firmados por el Club, con indicación de las partes firmantes, objeto y duración, las partes obligadas y las obligaciones económicas convenidas
Las Subvenciones y ayudas públicas recibidas con indicación de su origen, importe, objetivo o finalidad
Los importes percibidos por el Club en concepto de: a) Los traspasos y b) Los fichajes realizados en las dos últimas temporadas (al menos el nº de jugadores y el importe global)
Los importes percibidos por: a) La venta de jugadores y b) La cesión temporal de jugadores (al menos el nº de jugadores y el global)
El tope salarial de la plantilla del Club
El número de menores de edad con licencia al servicio del Club en sus distintos niveles y secciones deportivas