

NOTA DE PRENSA

Dyntra incorpora indicadores para Clubes relacionados con el Fútbol Femenino

A fin de promover un paso más en la transparencia de los Clubes se valorará la publicación de diez nuevos ítems sobre las acciones puestas en marcha para fomentar la profesionalización de las mujeres como deportistas en del Fútbol.



Málaga, España – 10 de septiembre del 2019. Con el inicio de la nueva temporada de la Primera División Iberdrola (el campeonato femenino de fútbol español), Dyntra ha incluido en el índice ‘Dyntra Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas’ 10 nuevos indicadores enfocados a la “Información Sobre Igualdad y la Inclusión de la Mujer en el Deporte”.

El objetivo de estos nuevos indicadores es promover la transparencia de los Clubes de fútbol sobre las acciones puestas en marcha para fomentar la profesionalización de las mujeres como deportistas en del Fútbol. El deporte femenino está incrementando su visibilidad con un auge innegable en el mundo del fútbol, sin embargo, queda una larga distancia por recorrer para lograr la igualdad entre hombres y mujeres en el deporte.

Con esta incorporación, DYNTRA NPO pone de manifiesto su apuesta por la Transparencia como motor para la igualdad tanto en Clubes como en otro tipo de organizaciones.

Los 10 nuevos indicadores son:

- Existe y se publican la relación de equipos femeninos en todas las categorías.
- Existe y se publica un Plan para promover la inclusión de la mujer en el Deporte y dentro del Club.
- Se publica el Porcentaje de mujeres deportistas en el Club y su evolución durante los últimos años.
- Se publican datos sobre la asistencia a eventos deportivos femeninos y su evolución durante los últimos años.
- Se publica el porcentaje de mujeres en la Plantilla del Club indicando qué porcentaje ocupan puestos directivos.
- Se publica la partida presupuestaria correspondiente al Equipo femenino.
- Se publica el porcentaje presupuesto femenino respecto al presupuesto total.
- Se publica el convenio o condiciones laborales aplicables al equipo femenino.
- Se publica el presupuesto para promoción publicitaria y fomento del Equipo Femenino.
- Se publica porcentaje de gasto en promoción publicitaria y fomento del Equipo Femenino respecto al presupuesto general en Publicidad.

[Dyntra.org](https://dyntra.org) – La Plataforma Social de Transparencia y Gobierno – es una plataforma social y colaborativa que ha evaluado a más de 4700 entidades entre las que se encuentran los Clubes de LaLiga Santander, LaLiga SmartBank y la Champions League. Los estudios publicados sobre la Transparencia de los Clubes y SAD de Fútbol han tenido repercusión mediática internacional en los principales medios deportivos. La incorporación de estos nuevos indicadores fomentará la publicación de datos relacionados con la inclusión de la mujer en este deporte.

Más información:

Ana Gloria Gómez

DYNTRA NPO

anagloria.gomez@dyntra.org